Encore une très bonne année BD

Bilan 2022

Casseline Rosello
Consultante Senior Livre
GfK Market Intelligence

REPRODUCTION OU PARTAGE DE CE DOCUMENT, MÊME PARTIEL, SOUMIS À AUTORISATION PRÉALABLE ET EXPLICITE DE GfK FRANCE

Ces données ont été présentées le 26 janvier 2023 par les experts GfK Market Intelligence, dans le cadre Festival International de la Bande-Dessinée – Angoulême.

Les données sont extraites du Panel Consommateurs Biens culturels (Français 10 ans et + acheteurs de biens culturels, terrain réalisé chaque mois, méthode Cawi, échantillon représentatif population française) et des données Sales Tracking France en Weekly à fin décembre 2022.

Cette présentation est à usage MEDIA documentaire exclusif.

Les résultats ne peuvent être partagés à des tiers ou rendus public, même partiellement, sans l'autorisation préalable et explicite de la part de GfK. Merci d'adresser votre demande à magali.saint-laurent@gfk.com

© GfK

Rappel méthodologique

Ventes de Livres physiques neufs en France

Panel Distributeurs = sorties caisses

LA BANDE DESSINÉE : 4 SOUS- SEGMENTS

- BD de Genre
- BD Jeunesse
- Mangas
- Comics

DES CHAMPS TRANSVERSAUX

- BD Patrimoniale (avt 1983)
- Romans Graphiques
- Autres

QUATRE CIRCUITS

- GSA (hyper/super)
- GSS Culturelles
- Librairies de niv.1 (>750K€)
- Lib. niv. 2 + spé + internet

PUBLICATION MEDIA INTERDITE

PAYS

- France

© GfK

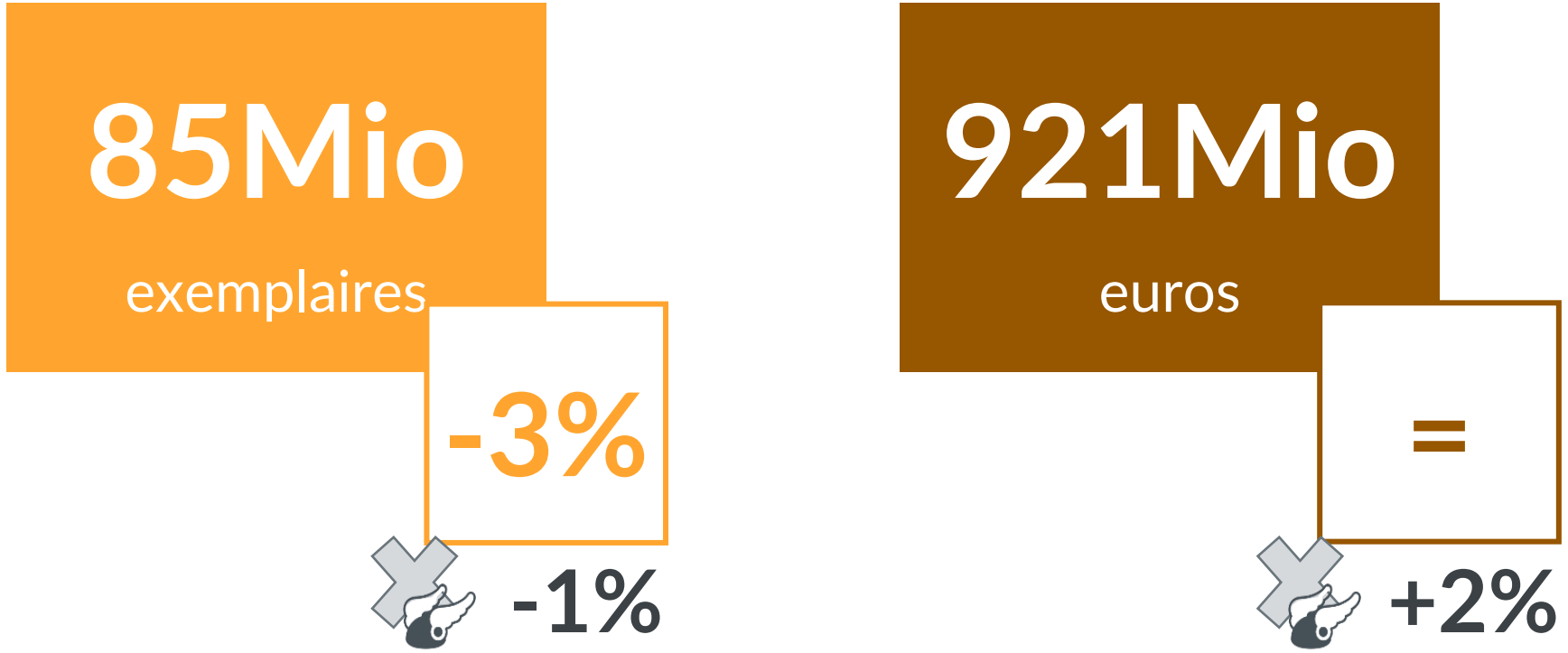
01

La BD maintient le cap en 2022

© GfK

Malgré l'effet d'historique fort, la BD est quasi stable en 2022

Année 2022 – Quantité et Chiffre d'affaires – évol. vs 2021



Conférence GfK - en partenariat avec le FiBD - 26 janvier 2023

Source : GfK Market Intelligence – Panel Livres physiques neufs – Année 2022

© GfK

Les ventes BD restent au-delà des performances pré-pandémie

Gains/pertes– volume

vs 2021

-2,8Mio
exemplaires

-1,1M

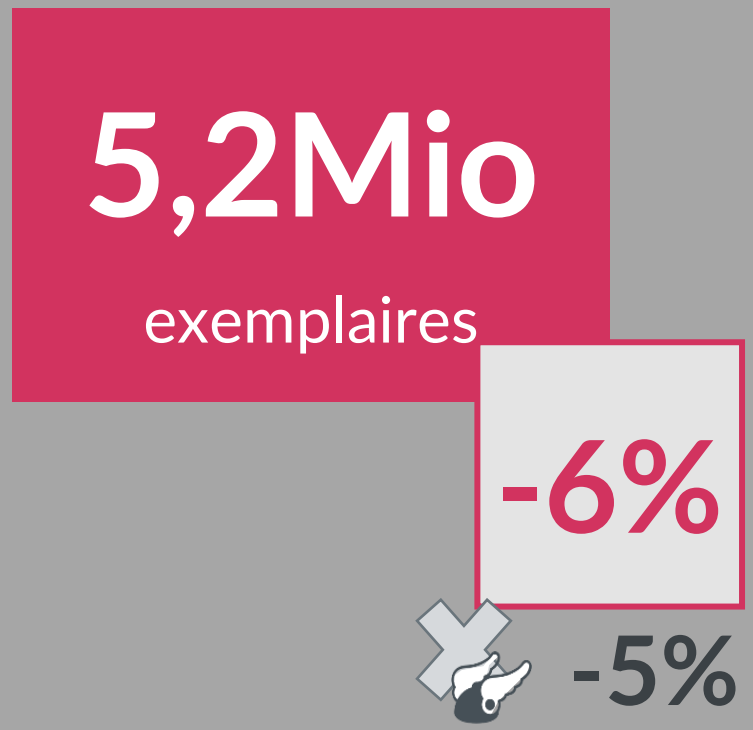
+36Mio
exemplaires

vs 2019

Source : GfK Market Intelligence – Panel Livres physiques neufs – Année 2022
© GfK

Belgique : un recul du marché plus marqué

Année 2022 – Belgique francophone* – Quantité et Chiffre d'affaires – évol. vs 2021

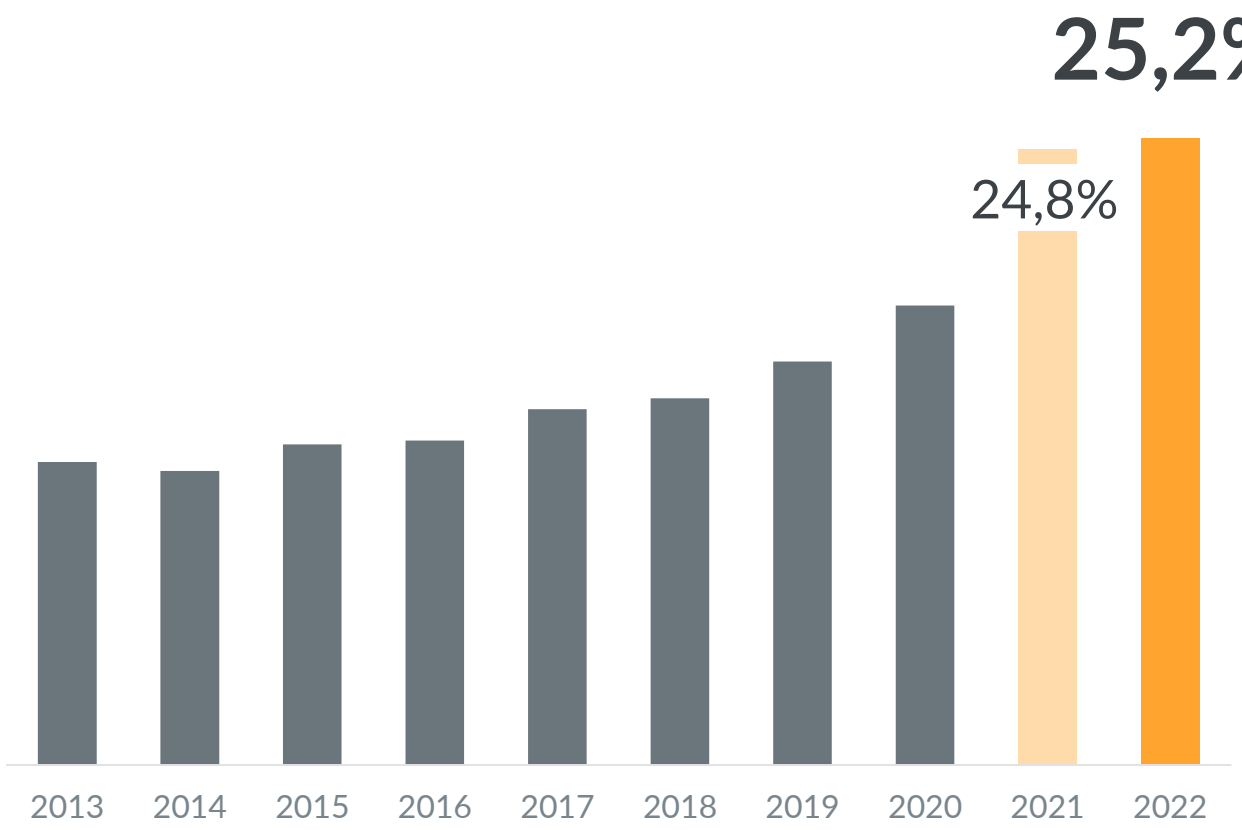


*Wallonie + Bruxelles Capitale

Source : GfK Market Intelligence – Panel Livres physiques neufs – Année 2022
© GfK

Le segment consolide sa place de N°2 sur le marché

Poids de la Bande Dessinée vs Total marché livres sur 10 ans – volume



#2

derrière la Littérature G.

Le Fauve © Lewis Trondheim / 9e art +

La BD attire de nouveaux acheteurs

Nombre d'acheteurs BD + Mangas + Comics Physiques Neufs – évol. vs 2021

1/3

acheteurs de livres

BD
+630K
acheteurs

Livres
-140K
acheteurs

Source : Panel Consommateurs GfK, Français de 10 ans et +, YTD à fin septembre 2022
© GfK

TOP 10 2022 BANDE DESSINEE

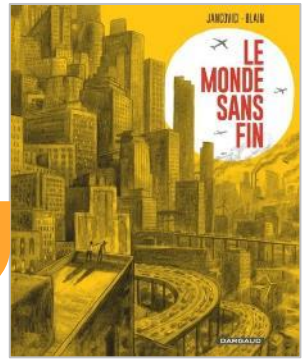
26/01/2023

Source : GfK Market Intelligence – Panel consommateurs – données à fin septembre 2022

Top 2022 : le Manga s'ancre dans le paysage éditorial

Année 2022 – Top 10 titres – milliers d'exemplaire vendus

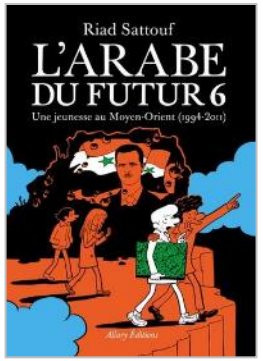
1



#1 Livre France

525

2



296

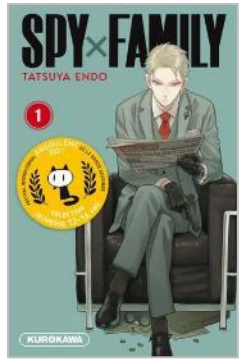
3

253

4

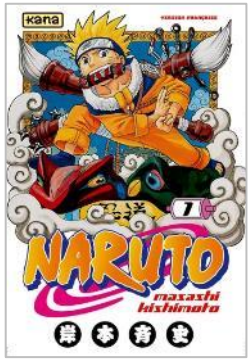
244

5



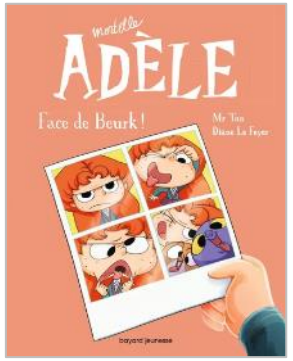
235

6



231

7

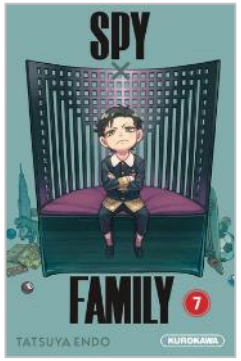


223

8

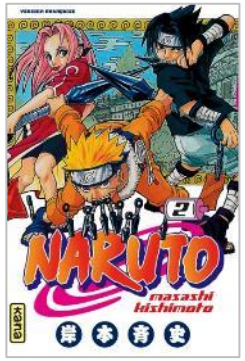
204

9



204

10



196

Source : GfK Market Intelligence – Panel Livres physiques neufs – Année 2022 I Top 2022, basé sur les volumes par EAN

© GfK

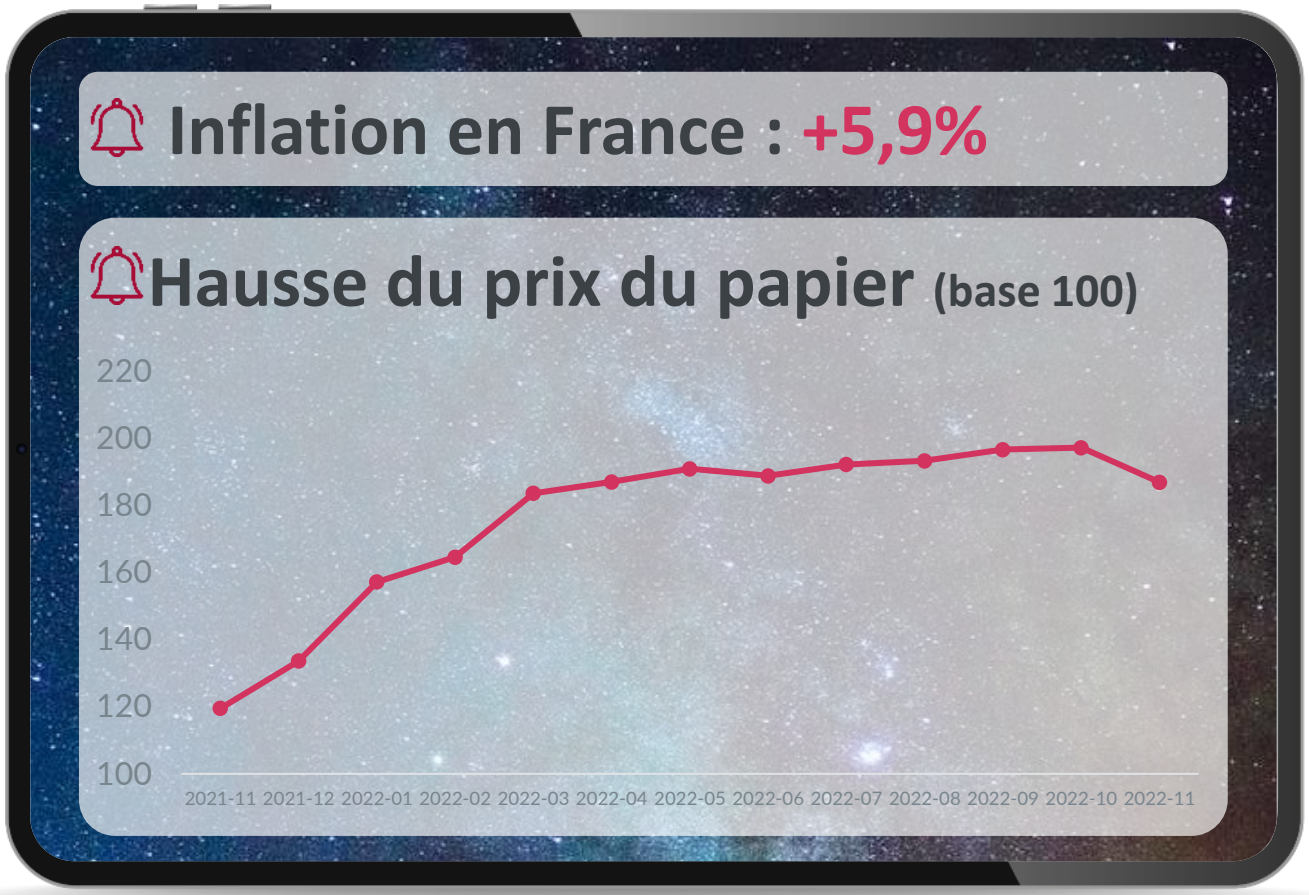
02

La BD adapte ses prix dans un contexte inflationniste

© GfK

Un contexte général difficile, entre inflation et pénuries

Inflation et indice des prix de la pâte à papier sur 1 an

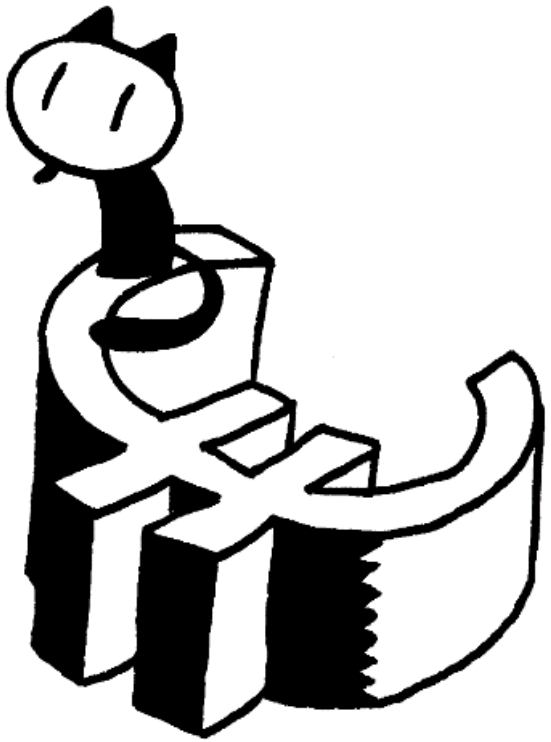


Le Fauve © Lewis Trondheim / 9e art +

Source : Insee - % inflation à fin décembre 2022 / indice des prix internationaux pour la pâte à papier à fin novembre 2022 avec base 100 sur 2010

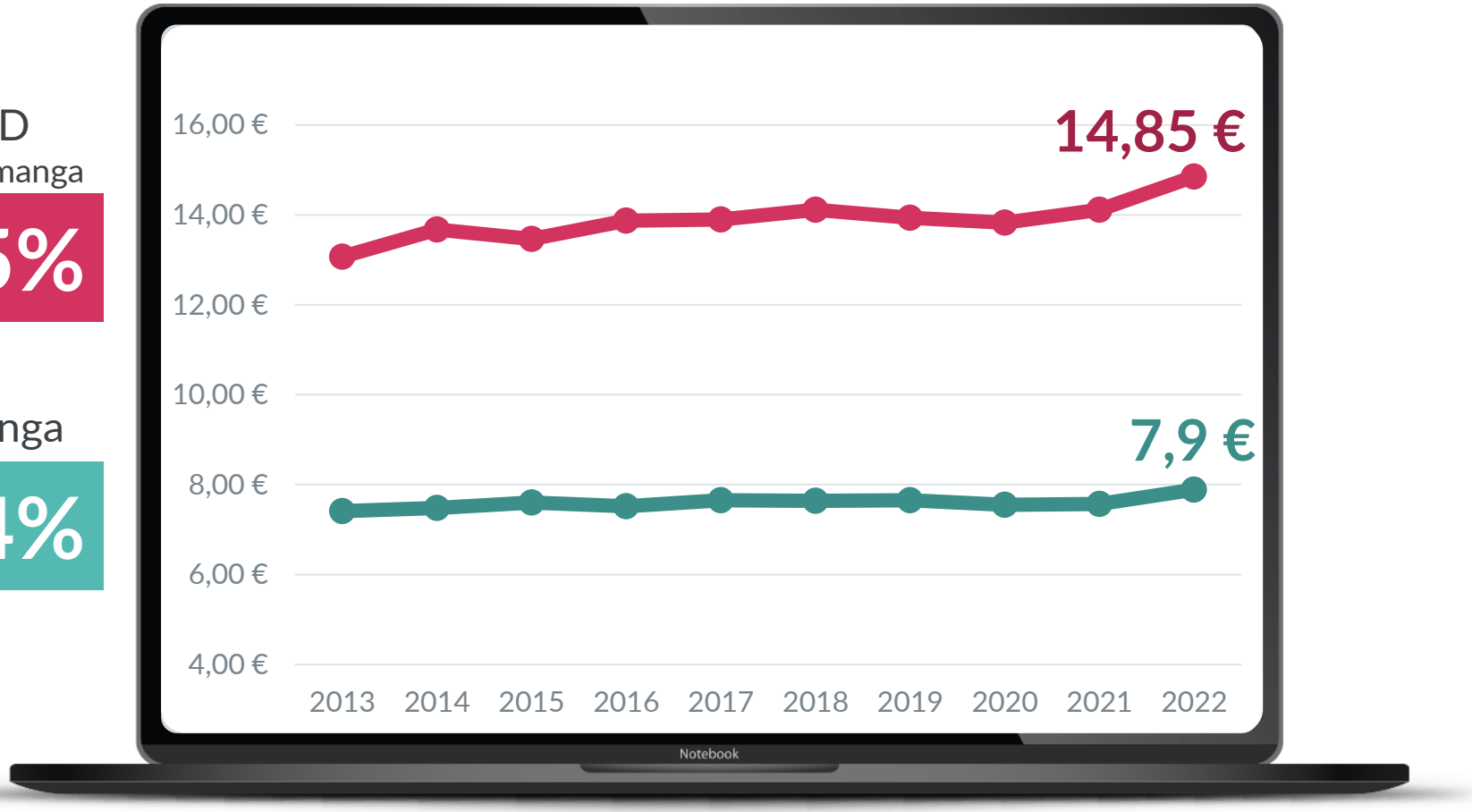
Après plusieurs années de stabilité, la BD augmente ses prix

Prix Moyen du Manga et de la Bande Dessinée hors Manga sur 10 ans – évol. vs 2021



BD
hors manga
+5%

Manga
+4%



Le Fauve © Lewis Trondheim / 9e art +

La valorisation n’est pas uniforme au sein des segments

Prix Moyen et évolution par segment de la Bande Dessinée et par sous-catégories – évol. vs 2021

	BD JEUNESSE	BD DE GENRE	COMICS	MANGAS
Forte hausse	Contemporaine & Patrimoniale +6%	Format « classique » +6%	Hors Super-Héros +8%	Avec Webtoon +4%
Hausse modérée		Romans graphiques +3%	Super-Héros -1%	Hors Webtoon =

Source : GfK Market Intelligence – Panel Livres physiques neufs – Année 2022
© GfK

Les Français ne se sont pas reportés sur les petits prix

BD hors Mangas – Opérations « petits prix » – Périmètre manuel* – volume – évol. vs 2021

2,9Mio

exemplaires

-13%

1 titre /10

vendu à

« petit prix »

Le Fauve © Lewis Trondheim / 9e art +

*Périmètre manuel – BD hors Mangas - Prix de moins de 4€ par année + liste d'OP identifiées (titres à moins de 6€)

Conférence GfK - en partenariat avec le FiBD - 26 janvier 2023

Source : GfK Market Intelligence – Panel Livres physiques neufs – Année 2022

© GfK

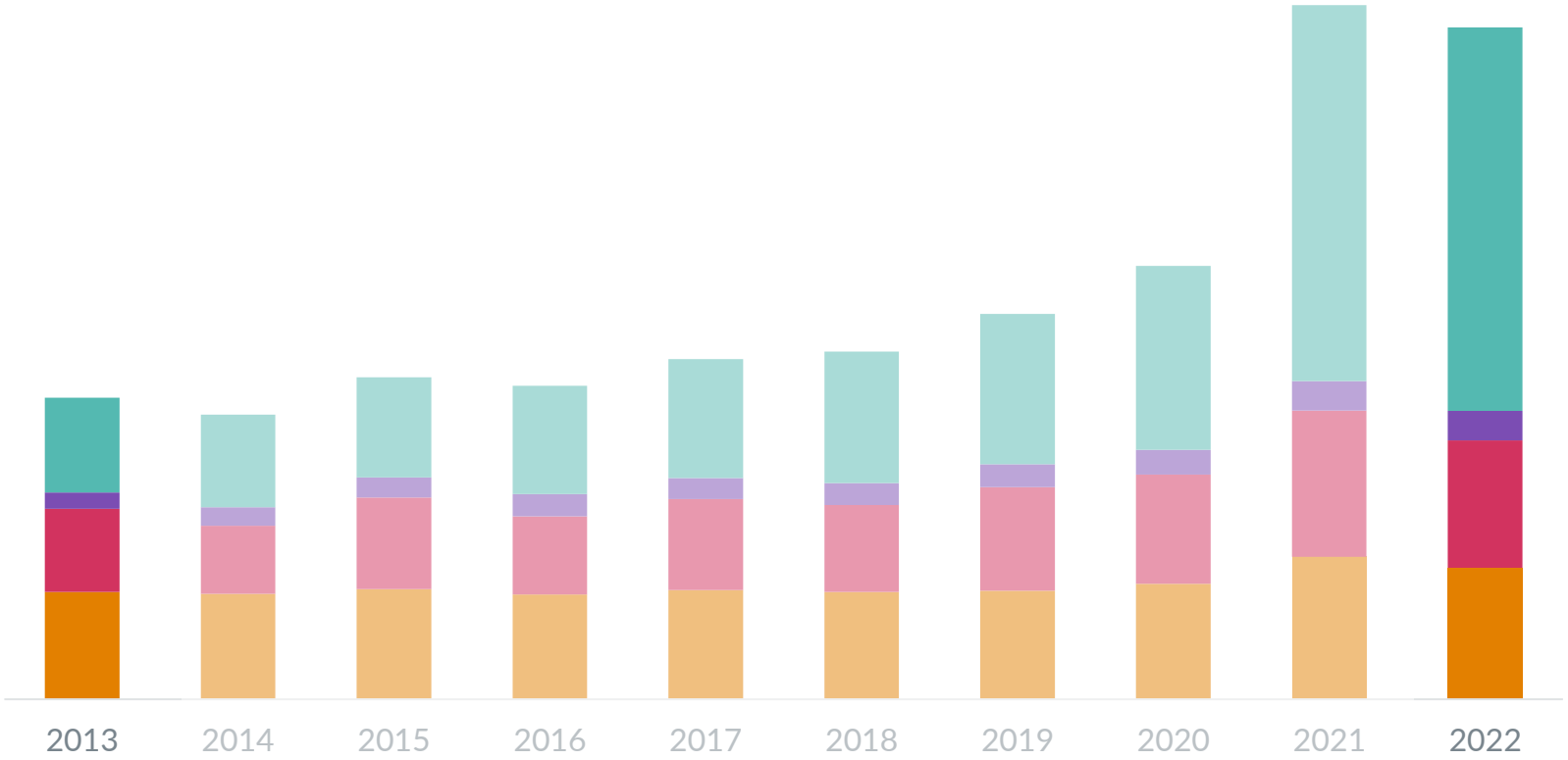
03

Vision Segments

© GfK

En 10 ans, tous les segments sont en forte progression

Quantités par segment de la BD sur 10 ans – volume – évol. vs 2013



MANGAS x4

COMICS +83%

BD JEUNESSE +53%

BD DE GENRE +23%

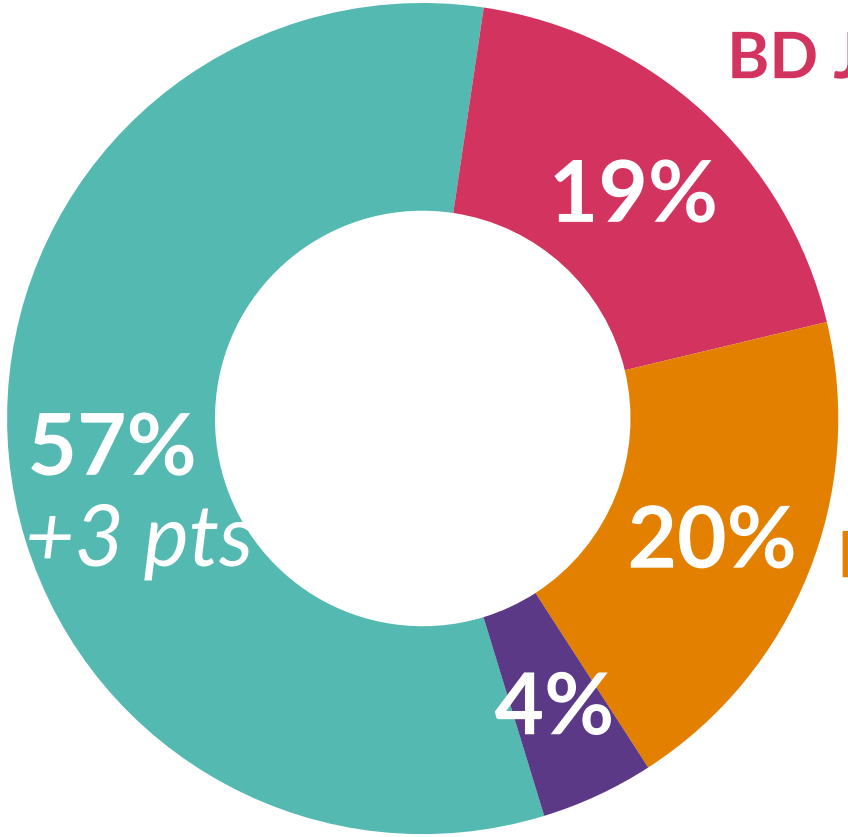
Conférence GfK - en partenariat avec le FiBD - 26 janvier 2023

Source : GfK Market Intelligence – Panel Livres physiques neufs – Année 2022

© GfK

Le Manga continue de prendre des parts de marché

Année 2022 – Poids des segments sur la BD – volume – évol. vs 2021



Le Fauve © Lewis Trondheim / 9e art +

Conférence GfK - en partenariat avec le FiBD - 26 janvier 2023

Source : GfK Market Intelligence – Panel Livres physiques neufs – Année 2022

© GfK

Le Manga est le seul segment de la BD en croissance en 2022

Mangas – Année 2022 – Quantités et Chiffre d'affaires– évol. vs 2021

48Mio

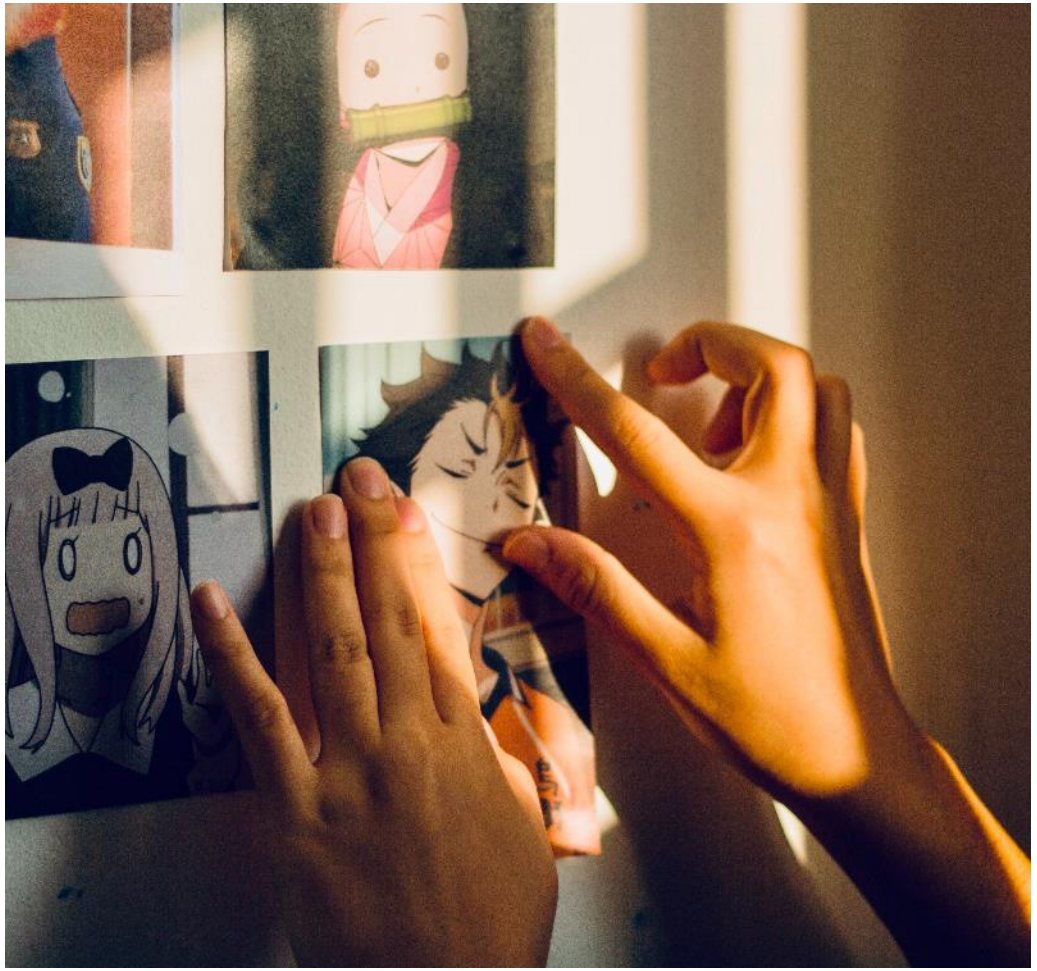
exemplaires

+2%

381Mio

euros

+6%

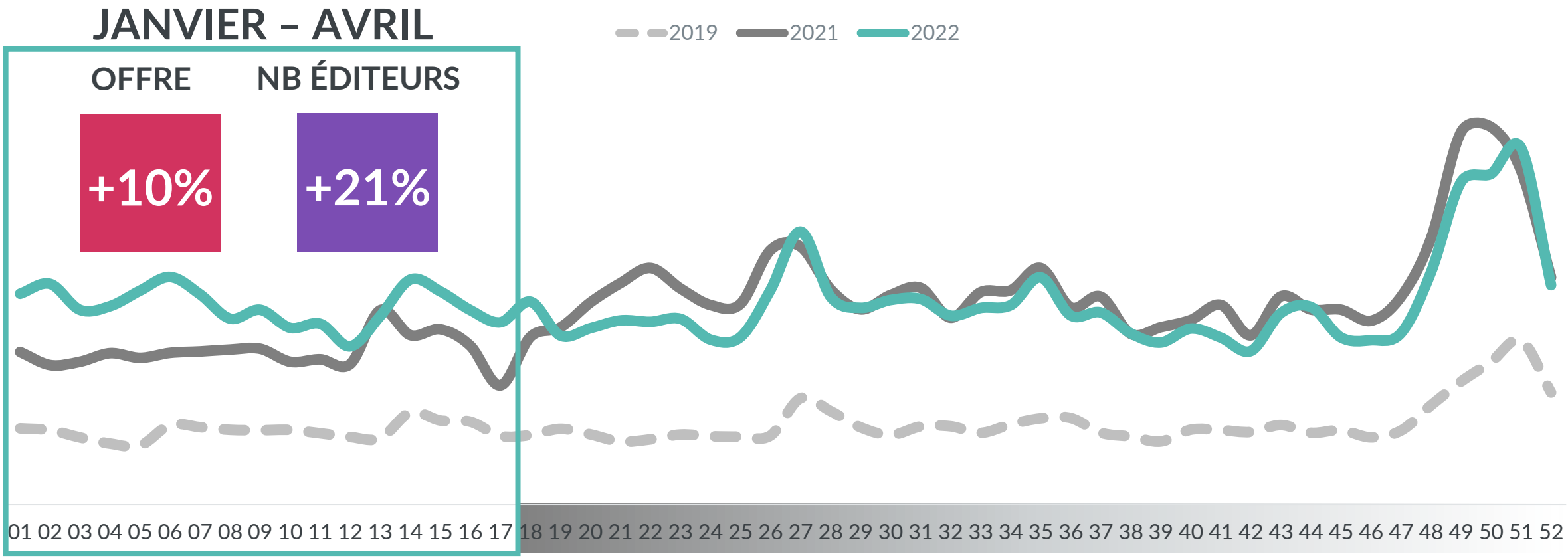


Source : GfK Market Intelligence – Panel Livres physiques neufs – Année 2022

© GfK

Palier franchi post-Covid, entre hausse de l'offre et effet Pass Culture

Mangas – Saisonnalité volume – Offre et nombre d'éditeurs (EAN >100 ex) – évol. vs 2021

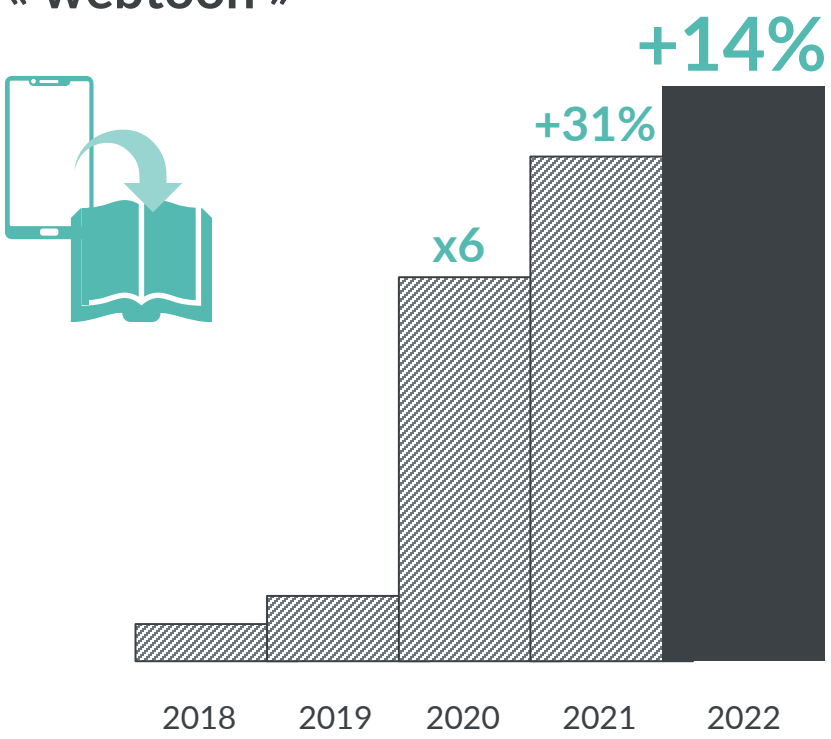


Source : GfK Market Intelligence – Panel Livres physiques neufs – Année 2022
© GfK

Le Manga au format « Webtoon » continue sur sa lancée

Année 2022 – Mangas – Quantité, chiffre d'affaires, prix moyen et nombre de séries « Webtoon* »

Nombre de recherches Google « webtoon »



724 K ex.

10,6 Mio€

24 séries

14,6€ prix moyen

*Périmètre manuel

Conférence GfK - en partenariat avec le FiBD - 26 janvier 2023

Source : Google trends en France en 2022 pour la recherche « webtoon » I GfK Market Intelligence – Panel Livres physiques neufs – Année 2022

© GfK

Après 3 ans dynamique, la BD de Genre se contracte

BD de Genre – Année 2022 – Quantités et Chiffre d'affaires – évol. vs 2021

17Mio

exemplaires

-8%

306Mio

euros

-4%

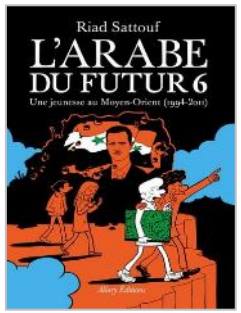
Source : GfK Market Intelligence – Panel Livres physiques neufs – Année 2022
© GfK

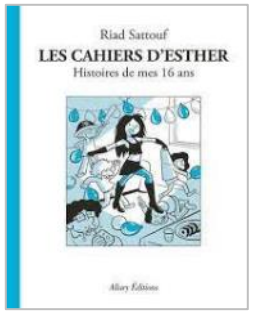
Des titres « locomotives » mais un historique encore plus fort

BD de Genre – Contribution des sous-segments et évol. des formats – volume – vs 2021

Fiction + Non Fiction

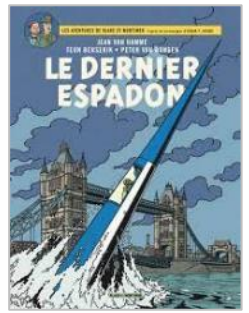
+626K exemplaires

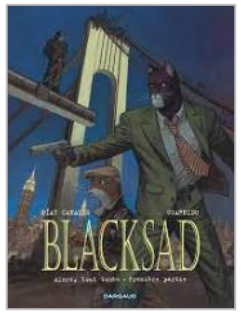




Autres sous-segments

-2Mio exemplaires

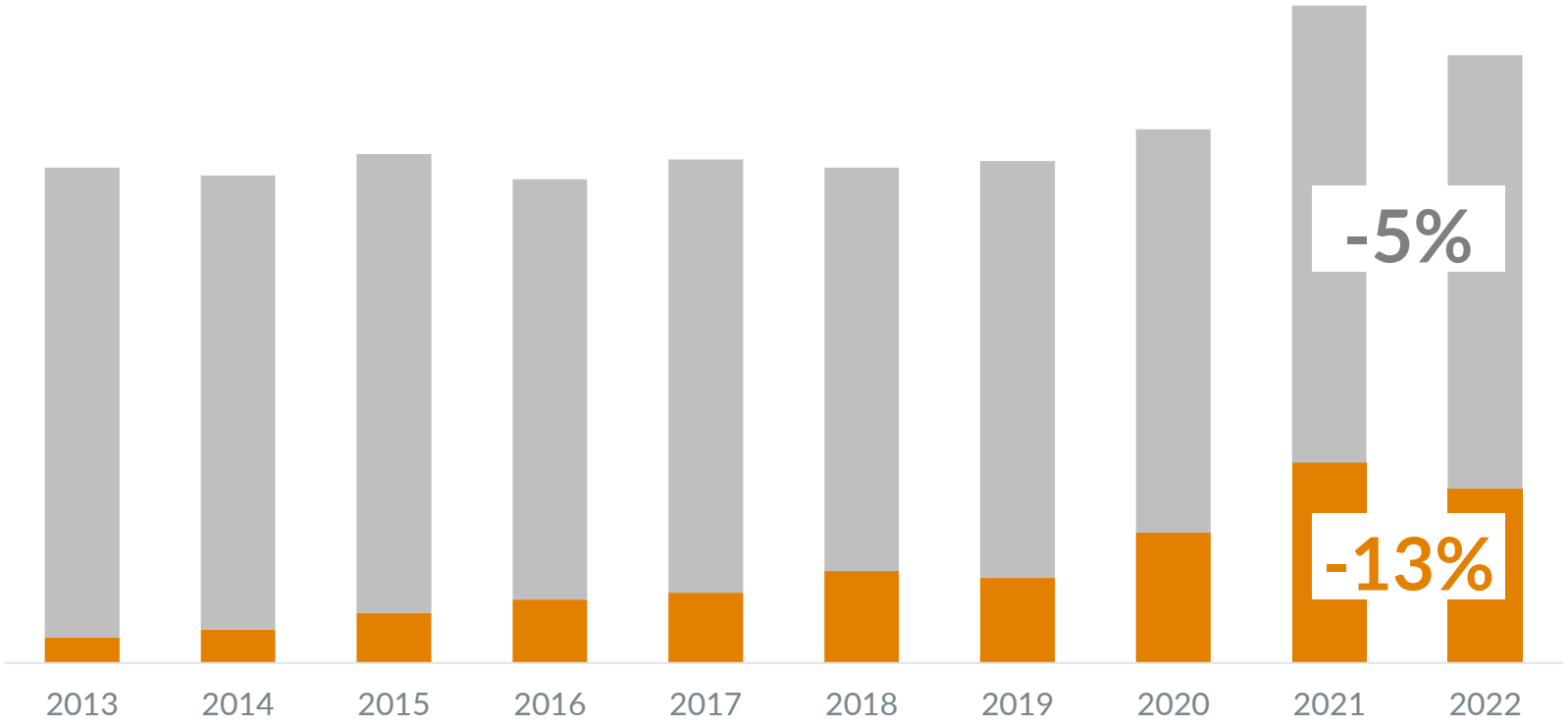




Source : GfK Market Intelligence – Panel Livres physiques neufs – Année 2022
© GfK

Romans Graphiques, moteur de la croissance en 10 ans

BD de Genre – Évolution des formats sur 10 ans – volume – évol. vs 2013



FORMAT CLASSIQUE

-8%

ROMAN GRAPHIQUE

x7

Conférence GfK - en partenariat avec le FiBD - 26 janvier 2023

Source : GfK Market Intelligence – Panel Livres physiques neufs – Année 2022

© GfK

BD Jeunesse, recul marqué lié à *Astérix*

BD Jeunesse – Année 2022 – Quantités et Chiffre d'affaires– évol. vs 2021

16Mio

exemplaires

-13%

-4%

183Mio

euros

-8%

Source : GfK Market Intelligence – Panel Livres physiques neufs – Année 2022

© GfK

Les Comics parviennent à créer du CA additionnel

Comics – Année 2022 – Quantités et Chiffre d'affaires – évol. vs 2021

3,7Mio

exemplaires

=

50Mio

euros

+2%

Source : GfK Market Intelligence – Panel Livres physiques neufs – Année 2022
© GfK

Comics : de plus en plus d'animations par les « petits prix »

Comics – Poids volume des OP petits prix* sur le segment – évol. vs 2021

OP Petits Prix

38%

exemplaires

+11%

Comics hors OP

-6%

*Périmètre manuel – Prix de moins de 4€ par année + liste d'OP identifiées (titres à moins de 6€)

Conférence GfK - en partenariat avec le FiBD - 26 janvier 2023

Source : GfK Market Intelligence – Panel Livres physiques neufs – Année 2022

© GfK

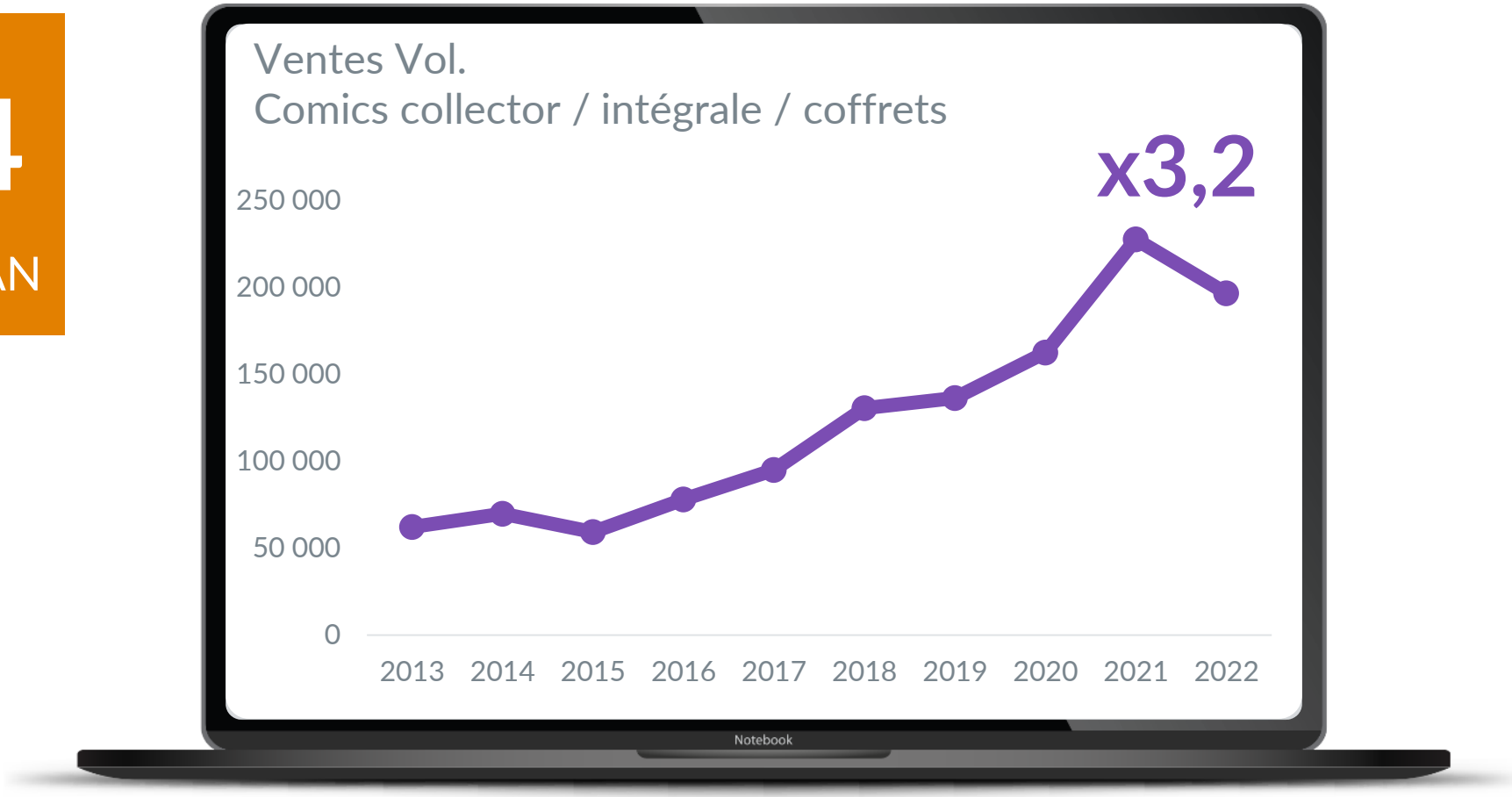
Comics: les éditions « Collector » constituent une niche porteuse

Comics – Collectors, intégrales, coffrets* – évol. vs 2013

5%
exemplaires

x3,4
Nombre EAN

30,8€
Prix Moyen



*Périmètre manuel

Source : GfK Market Intelligence – Panel Livres physiques neufs – Année 2022

© GfK

Les clés du marché de la Bande Dessinée en 2022

Le Fauve © Lewis Trondheim / 9e art +

- 2ème meilleure année pour la BD sur 20 ans
- Une inflation visible mais un impact modéré sur les ventes
- Une indépendance grandissante du marché vis-à-vis *d'Astérix*
- Manga : de nouveaux records
- BD franco-belge : contrecoup mais dynamique bien présente
- Comics : un marché à double vitesse

Merci de votre attention !

Place aux questions !

Le Fauve © Lewis Trondheim / 9e art +
Conférence GfK - en partenariat avec le FiBD - 26 janvier 2023