

Le pass Culture **Rétrospective : la lecture en 2023**

24 janvier 2023

Jeanne Bélichard, responsable de développement territorial

Fanny Berlin, chargée de l'action culturelle et de la programmation Livres et Lecture

Introduction

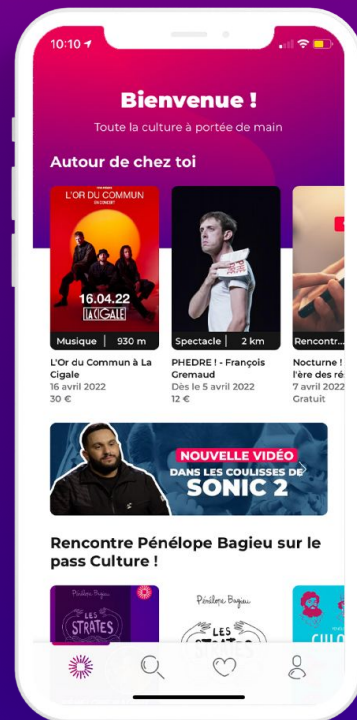
- 1) Le pass Culture, tour d'horizon**
- 2) La lecture sur le pass Culture**
- 3) Nos actions culturelles au plus près des jeunes**

Conclusion et échange

Le pass Culture, tour d'horizon

Un projet d'État

- dispositif favorisant l'accès à la culture afin de **renforcer et diversifier les pratiques culturelles des jeunes**, en révélant la **richesse culturelle des territoires**
- **politique prioritaire du Gouvernement** qui donne toute sa place à la **culture pour la jeunesse** en lui permettant d'aller à sa rencontre et de **s'émanciper dans l'exercice de l'autonomie de ses propres choix culturels**
- **mission de service public du pass Culture** confiée depuis juillet 2019 à la **SAS pass Culture dont les seuls actionnaires sont l'État** (représenté par le ministère de la Culture) **et la Caisse des Dépôts** par le biais de son activité Banque des Territoires



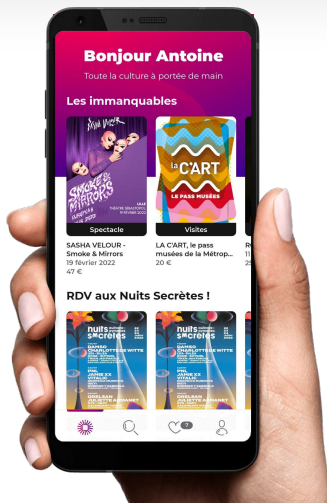
Les applications pass Culture

pass Culture pro pour les structures culturelles



Proposer des offres individuelles et collectives

App pass Culture pour les jeunes



Découvrir les offres et faire ses réservations

ADAGE pour les professeurs et chefs d'établissement



Sélectionner les offres pour les classes
Gérer le crédit de dépense

Le volet individuel du pass Culture

Une **application gratuite et géolocalisée**, destinée à **encourager et diversifier** les pratiques culturelles et artistiques en autonomie des **15-20 ans**.

Les jeunes bénéficient d'un montant individuel de :



valable 2 ans

NB : l'application est consultable par tous !

Chiffres clés



3,7 M

d'inscrits depuis le début
du dispositif,
dont **2,7 M** actifs à ce jour
(1,4M de 15-17 ans et
1,3M de +18 ans)



80%

des jeunes de 18 ans
en France bénéficient
du pass Culture

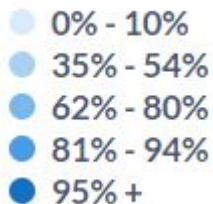
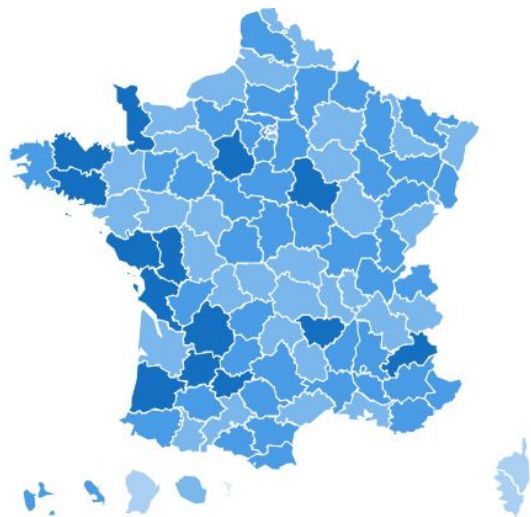


40 M réservations

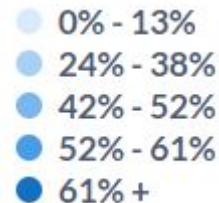
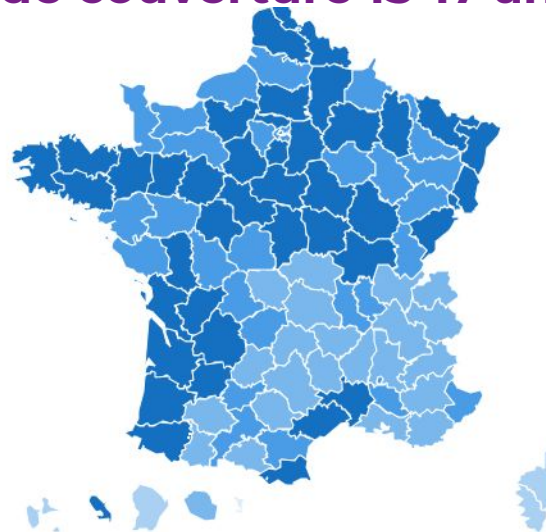
32 400 partenaires
culturels

Le volet individuel du pass Culture

Taux de couverture 18-20 ans

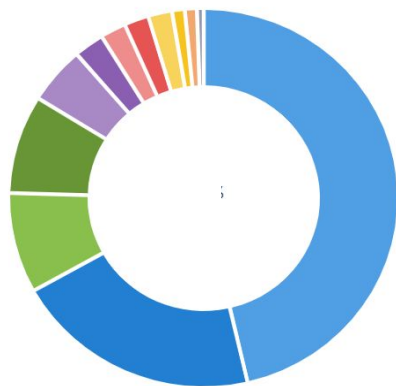


Taux de couverture 15-17 ans



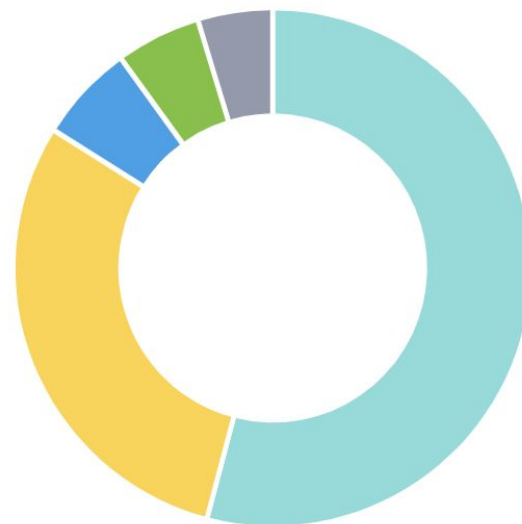
L'utilisation du pass Culture aujourd'hui

Les propositions culturelles les plus réservées sur le pass Culture (en montant) :



LIVRE	47,79%
CINEMA	20,96%
MUSIQUE_LIVE	8,57%
INSTRUMENT	8,43%
MUSIQUE_ENREGISTREE	4,77%
JEU	2,32%
BEAUX_ARTS	1,92%
SPECTACLE	1,83%
FILM	1,77%
Autre	1,64%

Profil des bénéficiaires, à l'activation :



Lycéen	54,57%
Etudiant	29,99%
Apprenti, Alternant, Volontaire en service civique rémunéré	5,88%
Collégien	5,11%
Autre	4,46%

Le volet collectif du pass Culture

En partenariat avec le ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports, le ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire, le ministère des Armées et le secrétariat d'État à la Mer, l'offre collective est exclusivement dédiée au financement **d'activités d'éducation artistique et culturelle** effectuées **en groupe, sur temps scolaire, dans et en dehors de l'établissement** et **encadrées par des professeurs des collèges et lycées publics et privés sous contrat**.

Le [Vadémécum de la part collective du pass Culture](#) présente le cadre de fonctionnement de ce dispositif.

Un **crédit virtuel** est attribué annuellement aux établissements scolaires sur la base de leurs effectifs.



Collège

25 € par élève



2^{nde} /CAP

30 € par élève



1^{re} et T^{le}

20 € par élève

Chiffres clés



2,8 M

d'élèves ont bénéficié d'une offre collective sur l'année scolaire 23/24, soit **48%** des élèves



dans **10 000** établissements scolaires, soit **86%** des établissements

14 500 lieux culturels actifs



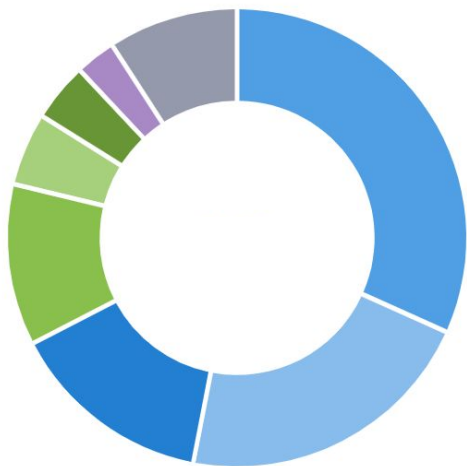
290 000 offres publiées

109 000 réservations

46,2 M€ engagés

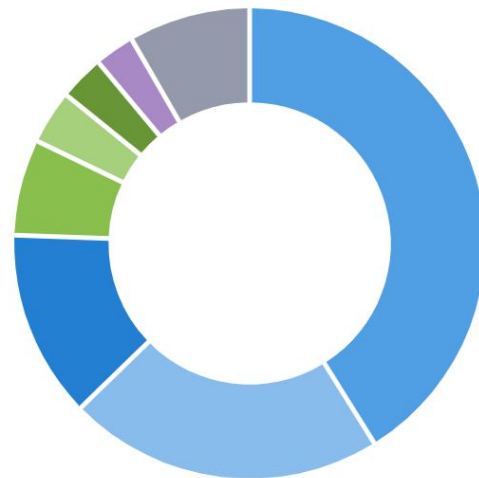
Répartition des réservations - part collective

Part des réservations par catégorie
(depuis le lancement)



● SPECTACLE_REPRESENTATION	32 %
● SEANCE_CINE	21 %
● ATELIER_PRATIQUE_ART	14 %
● VISITE_GUIDEE	11 %
● VISITE	4 %
● RENCONTRE	3 %
● CONFERENCE	2 %
● Autre	9 %

Part du montant des réservations par catégorie
(depuis le lancement)



● SPECTACLE_REPRESENTATION	41 %
● ATELIER_PRATIQUE_ART	21 %
● SEANCE_CINE	12 %
● VISITE_GUIDEE	6 %
● RENCONTRE	3 %
● VISITE	2 %
● CONFERENCE	2 %
● Autre	8 %

Le pass Culture : un outil de connaissance des pratiques culturelles des jeunes...

Les équipes Data et Études & Recherches du pass Culture mènent régulièrement **des enquêtes pour analyser et comprendre les pratiques culturelles des jeunes**, souvent en partenariat avec des universités, des chercheurs, des laboratoires de recherche, mais aussi à l'appui d'initiatives d'acteurs culturels et de fédérations professionnelles.



Les références culturelles des utilisateurs du pass Culture — Juin 2023

Tous les mois, nous interrogeons les utilisateurs du pass Culture sur leurs références culturelles du moment : les films qu'ils regardent...



Louison Franquet
Jun 16 - 7 min read



L'interview du "Libraire se Cache"

Qui sont nos acteurs culturels et quels sont leurs enjeux ? Ce nouveau format d'interview a pour objectif d'apprendre à mieux les...



Mesurer et définir la diversification des pratiques culturelles : analyse des...

Présentation de la méthode de mesure de la diversification et de ses premières analyses.



Concerts et festivals : quel regard les jeunes posent sur la musique live ?

Cette étude interroge le rapport que les utilisateurs du pass Culture entretiennent avec la musique live dans un contexte post-crise...

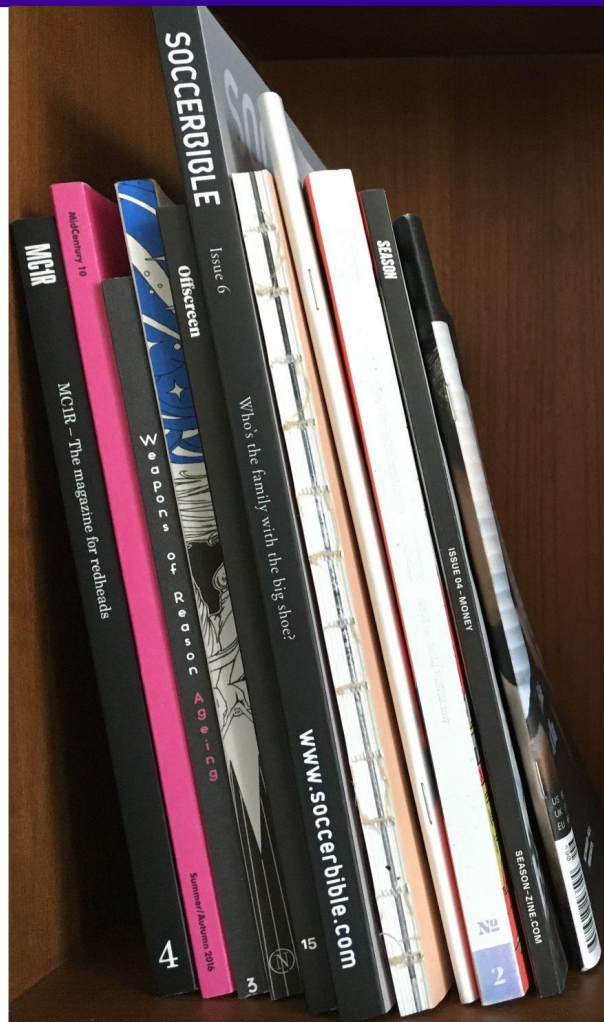
Études récemment réalisées sur **l'utilisation du pass par les jeunes, la diversification, les concerts et les festivals...**

D'autres études sur **le spectacle vivant, la lecture, le cinéma** sont disponibles sur [Medium](#)

Nos enjeux

Enrichir, diversifier et éditorialiser l'offre culturelle proposée aux jeunes

- **en mettant en valeur les propositions culturelles gratuites**
véritables outils de diversification et de découverte, en particulier pour les 15-17 ans qui bénéficient de budgets limités ;
- **en proposant des offres exclusives construites avec nos partenaires culturels**
offrir aux jeunes l'opportunité de vivre des expériences extraordinaires : rencontre avec des auteurs, visites des réserves, conférences de presse...



Une source d'inspiration à l'international

Au niveau européen

- **Allemagne : lancement du Kulturpass en juin 2023** après une phase d'accompagnement par la France en 2022 et 2023
- **Allemagne / France** : étude en cours sur le lancement d'un **pass transfrontalier**
- **Espagne : le Bono Cultural** disponible pour tous les jeunes de 18 ans depuis 2022
- Des présentations régulières à d'autres pays de l'UE

Dans le monde

- **Québec : lancement d'un passeport culturel en 2025** : depuis 2022, les équipes québécoises échangent régulièrement avec le pass Culture pour le cadrage de leur projet
- **Mongolie : étude en cours pour le lancement d'un pass Culture** (rencontre avec les équipes du pass Culture fin 2023)
- **Événement autour du pass Culture dans le cadre de la World Conference on Culture and Arts Education** organisé par l'UNESCO

La lecture sur le pass Culture

Le livre & la lecture sur le pass Culture

Les acteurs du livre



Le pass Culture compte **1 031** bibliothèques et médiathèques inscrites et **3 260** librairies, dont **440** labellisées LiR.

Tendances 2023

Le livre est la catégorie la plus réservée sur le pass Culture (45 %), devant le cinéma (25 %) et la musique (10 %) - *part du crédit dépensé, de janvier à décembre 2023*

7,2 millions de livres ont été vendus *via* le pass Culture (+2% par rapport à 2022).

Plus de 20 millions de livres depuis le lancement du pass Culture.

1,4 millions de bénéficiaires ont acheté un livre avec leur pass Culture (+20% par rapport à 2022)

Près de **77 000** références différentes vendues, dont **22 %** de titres de **BD**, **23 % de manga**, **49 % de littérature**.

Plus grande diversité de titres achetés dans les rayons littérature.

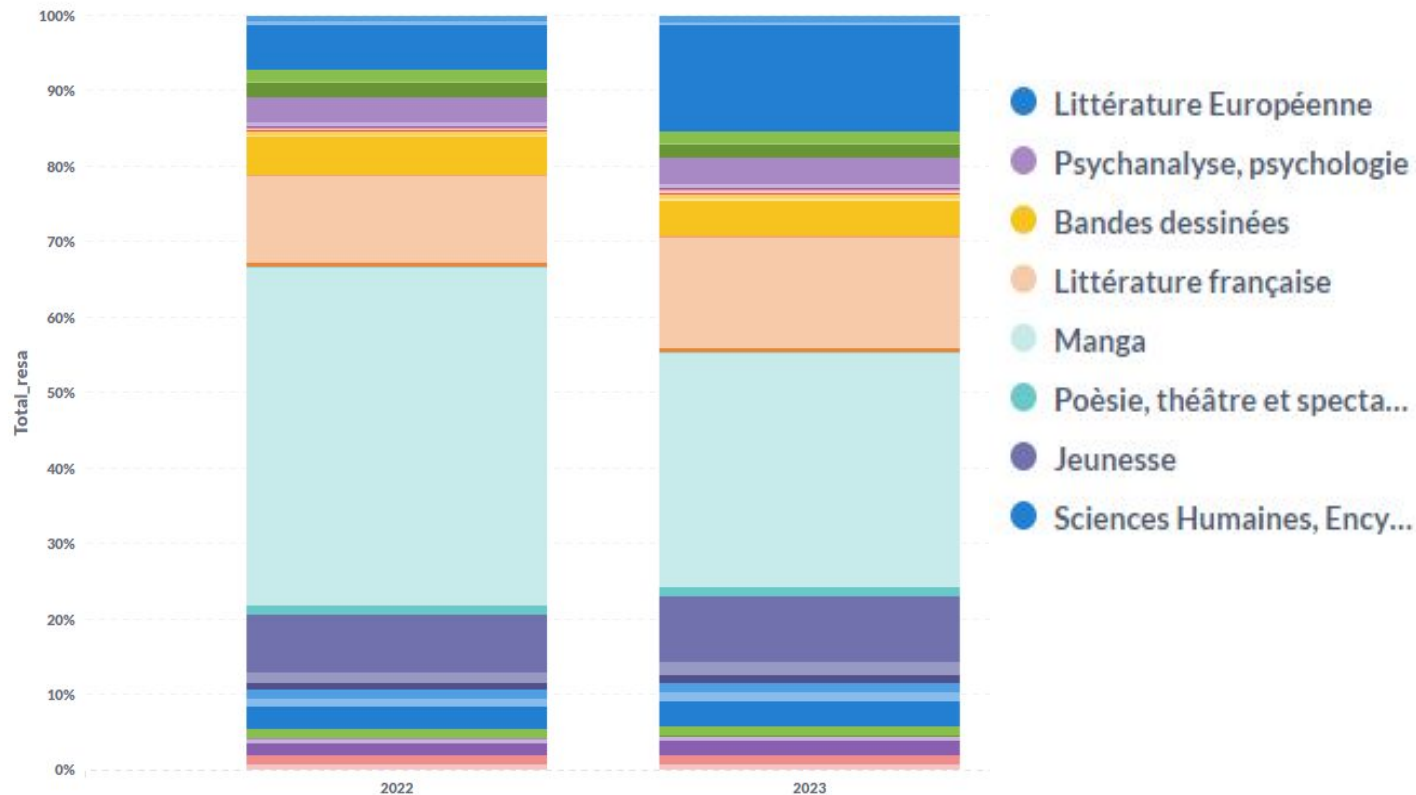
Tendances sur les genres littéraires

Top des rayons en 2023

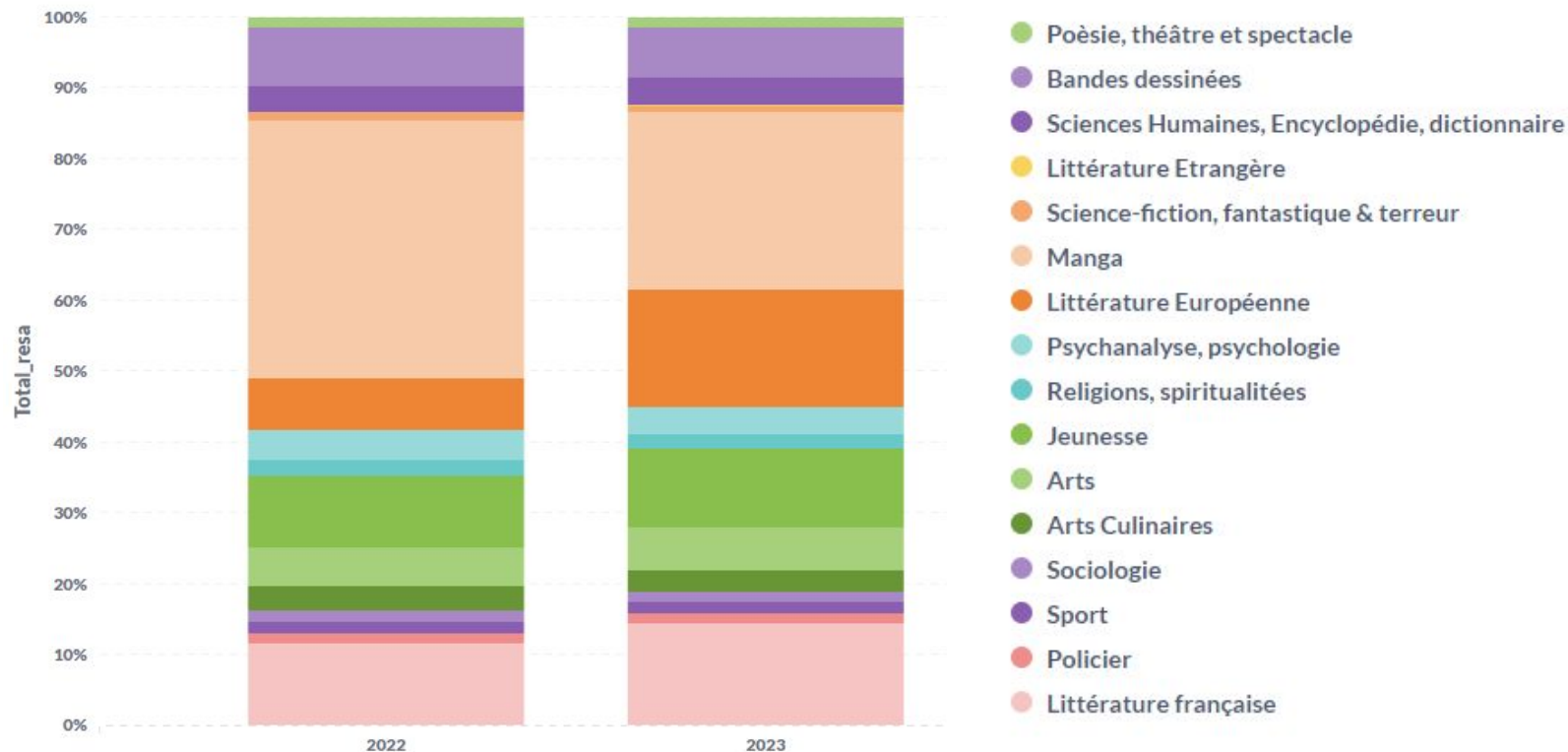


1. **Romans, nouvelles et littérature young adult :**
37,4 % des réservations en volume (**+13 points**/2022)
35,5 % en montant (**+9 points**/2022)
2. **Manga :**
31 % en volume (**-14 points**/2022)
21,24 % en montant (**-9 points**/2022)
3. **Bande dessinée :**
4,6 % en volume (**-0,4 point**/2022)
5,9 % en montant(**+1 point**/2022).

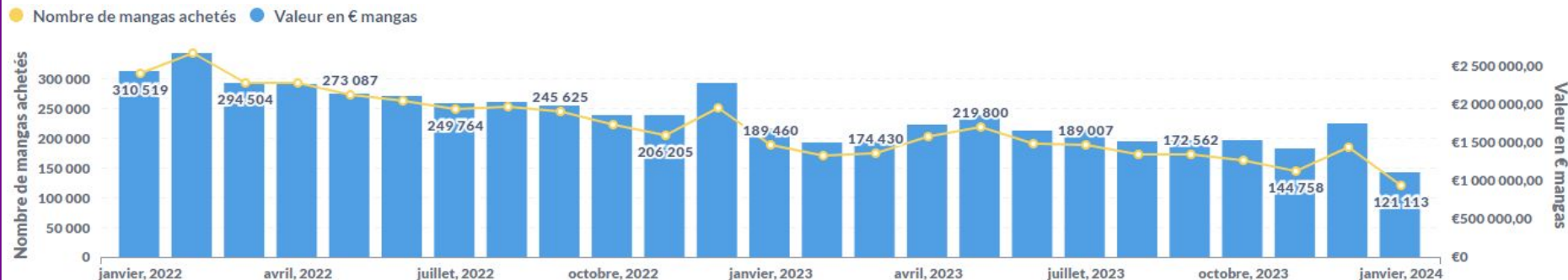
Evolution des réservations par macro-rayons (volume)



Evolution des réservations par macro-rayons (montant)



Zoom sur les ventes manga



Profil du lectorat

- Majorité d'hommes (58%)
- Majoritairement âgés de 18 à 20 ans
- Majoritairement étudiant (38% des utilisateurs)
- Ils achètent en moyenne 11 mangas avec leur crédit

Les top 5 2023 (par série)

Bande dessinée



Bleak
Squeezie



Astérix, L'Iris Blanc
Fabcaro, Didier Conrad



Lou, Sonata T.2
Julien Neel



Le Monde sans fin
Jean-Marc Jancovici,
Christophe Blain



Heartstopper
Alice Oseman

Manga



One Piece
Eiichirō Oda



Berserk
Kentarō Miura



Jujutsu Kaisen
Gege Akutami



Demon Slayer
Koyoharu Gotōge



My Hero Academia
Kōhei Horikoshi

Nos actions culturelles au plus près des jeunes

Des actions à construire ensemble

1. Parcours exclusifs

Rencontre avec des artistes, visites des coulisses, accueil dédié...

2. Temps forts nationaux

JEP, spectacle vivant, métiers de la culture...

3. Actions de long terme avec les jeunes

Être au plus près des territoires, Ambassadeurs, clubs



Zoom sur les prix des jeunes du pass Culture

La mention spéciale pass Culture du prix Canal BD - 2e édition !

- Jury de 10 bénéficiaires du pass
- 1 mois et demi pour lire les 12 BD sélectionnées par les libraires



"J'ai adoré la construction de l'histoire, l'exploration des personnages et leur passé, et la façon dont on conserve une certaine légèreté malgré le sérieux des thèmes abordés. C'était une aventure émouvante, le sauvetage de ces livres. [...] Je pense que cette BD peut aider à comprendre l'importance des livres dans nos vies."

— Héloïse, 18 ans



CANAL **BD**
LIBRAIRIES

PRIX
VENDREDI

Le prix des jeunes du pass - Prix vendredi 2023 (SNE)

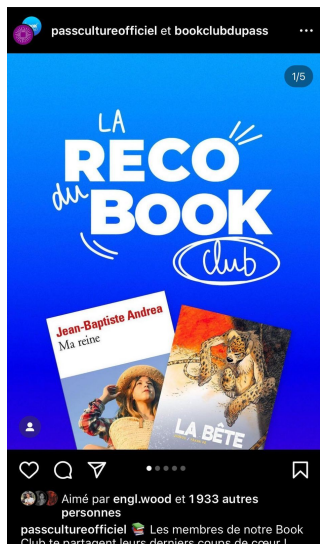
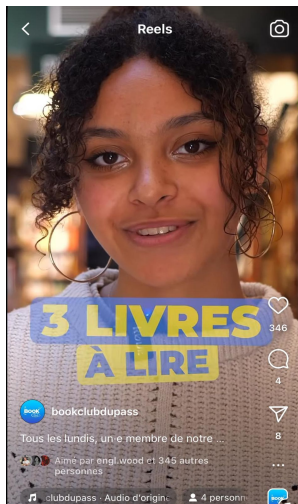
- Jury de 7 bénéficiaires du pass
- 1 mois et demi pour lire les 10 romans sélectionnés par le jury officiel du Prix Vendredi

En découlent des **misés en avant** via la page d'accueil de l'**application** (+100 000 visiteurs quotidiens), des **newsletters** ou les **réseaux sociaux du pass** et notamment via notre nouveau compte instagram spécial livres **@bookclubdupass !** (+30 000 abonnés)

Actions de long terme avec les jeunes

Les clubs

Le **programme des clubs** a été lancé pour renforcer les liens avec les organisations des secteurs et **favoriser les recommandations pair à pair**.



Zoom sur le Book Club

- une **communauté de 170 bénéficiaires** passionnés de lecture, sur tout le territoire
- des jeunes **prescripteurs** envers leurs pairs
- un outil de diversification de lecture qui permet aux membres de **faire des découvertes et d'intensifier leurs pratiques de lecture**.

Chaque mois, les membres reçoivent une sélection d'ouvrages sur une nouvelle thématique.

Les avis et les coups de coeur des membres du Book Club sont ensuite partagés sur nos différents outils de communication et réseaux sociaux.

Enquête Flash : le Book Club et les BD

“ Ce qui m’attire pour choisir une **BD** “

le format
les images
les couleurs
le graphisme
le style

la rapidité
de lecture

l'auteur peut nous
faire rentrer dans
son monde
imaginaire, il nous
**retranscrit son
exacte vision**

cette façon
complètement
différente de
**raconter une
histoire**

la couverture
& le résumé

Je cherche des **séries**
plutôt courtes, et je
me renseigne sur les
avis des influenceurs

en allant **en librairie**
et en prenant **les
jolies couverture** qui
m’attirent le plus.
Parfois en consultant
**des blog ou les
réseaux des éditeurs**
directement.

Enquête Flash : le Book Club et les mangas

“Ce qui m’attire pour choisir un **manga**”

Je les choisis grâce
aux
recommandations
tiktok ou grâce à la
couverture

Les
dessins,
l'univers

La puissance que
ça dégage, les
graphismes et les
histoires,
l'engouement que
cela génère

Le format petit,
souvent un **récit**
très **dynamique**

Les mangas ont une
vision très
différentes des
histoires par rapport
aux romans

Je suis les
recommandations sur
Internet et les conseils
des bibliothécaires et
libraires

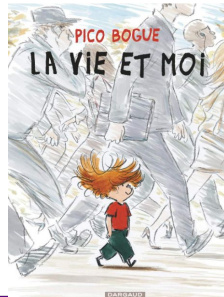
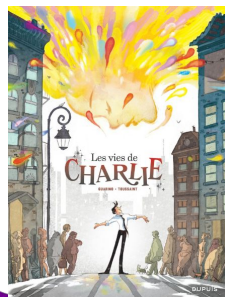
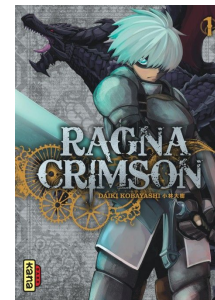
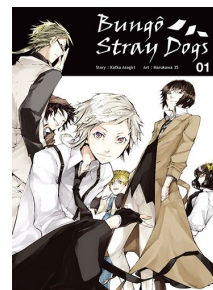
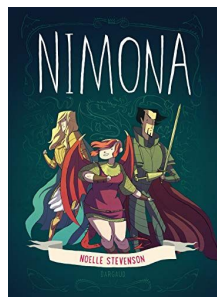
Les influenceurs sur
le sujet, et je continue
mes séries en cours

Etude Flash : les membres du Book Club et les BD

“Ce qui m’inciterait à lire davantage de BD et de mangas”

- **Un prix** plus abordable
- **Les recommandations** (internet, librairies, libraires, bibliothèques..)
- **Le temps**

♥ Leurs derniers coups de coeur



Le temps fort Métiers de la culture



**LES METIERS
DE L'ÉDITION**
avec Hachette Livre

24 JANVIER
2024

#TFM
2024

Hachette Livre, Vanves

Viens découvrir les métiers
de l'édition avec Hachette
Livre



Réserver l'offre

**Entrez dans les
coulisses de
l'édition !**

Venez rencontrer les fondateurs
de la maison marseillaise Le
bruit du monde, en compagnie
de Noëlle Michel, autrice et
traductrice.



le
bruit
du
monde

#TFM
2024

Le Bruit Du Monde, Marseille

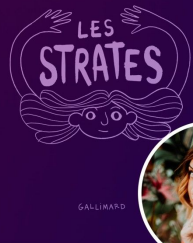
Entrez dans les coulisses de
l'édition



Rencontre Gratuit

Réserver l'offre

Pénélope Bagieu



GALLIMARD



PÉNÉLOPE BAGIEU
UNE DESSINATRICE ENGAGÉE

RENCONTRE EN LIGNE
JEUDI 7 AVRIL À 18H30



**THIERRY
GAUDIN**
SCÉNARISTE ET AUTEUR DE BD



**ROMAIN
RONZEAU**
ILLUSTRATEUR DE BD



**PATRICE
EGLIN**
GRAPHISTE, PHOTOGRAPHE,
CONCEPTEUR-RÉDACTEUR ET
RESPONSABLE BD CHEZ BAYARD

LES MÉTIERS DE LA BD
RENCONTRE EN LIGNE
JEUDI 24 MARS À 19H30

Les partenariats réguliers



Actions de long terme avec les jeunes

Les Ambassadeurs

Des bénéficiaires du pass Culture désireux de s'engager pendant une année, pour faire connaître le pass Culture à leurs pairs.

Cette année, **28 groupes d'Ambassadeurs dans toute la France** : 25 villes métropolitaines et des groupes en Guadeloupe, en Martinique et à la Réunion.

Ils participent à des visites, des spectacles, sont associés à des structures culturelles pour construire un projet, rencontrent des professionnels...



Objectifs

- **Co-construire le dispositif** avec nos utilisateurs et l'incarner à travers des jeunes
- Développer la **recommandation de pair à pair**
- Créer de nouveaux modes de **collaboration entre les jeunes et les acteurs culturels**

**Merci de votre attention, place aux
échanges !**

Points de contact

Fanny Berlin et Jeanne Bélichard

Référentes Livre et lecture

fanny.berlin@passculture.app
jeanne.belichard@passculture.app

Contacter votre chargé de développement

- Annuaire de l'équipe
- Pour les partenariats maisons d'édition uniquement, contacter Fanny Berlin

Inscription à nos **sessions d'informations** et questions/réponses hebdomadaires : tous les jeudis à 14 h :

- s'inscrire à une session d'information générale
- s'inscrire à une session d'information sur la part collective

Plus d'**informations** : pass.culture.fr

Contacter les référents territoriaux pass Culture

Auvergne Rhône Alpes

auvergnerhonealpes@passculture.app

Bourgogne-Franche-Comté

bfc@passculture.app

Bretagne

bretagne@passculture.app

Centre Val de Loire

centrevallaloire@passculture.app

Grand Est

grandest@passculture.app

Guyane, Guadeloupe, Martinique, Saint

Pierre et Miquelon

antilles@passculture.app

spm@passculture.app

La Réunion

lareunion@passculture.app

Mayotte

mayotte@passculture.app

Hauts-de-France

hautsdefrance@passculture.app

Ile-de-France

iledefrance@passculture.app

Normandie

normandie@passculture.app

Nouvelle Aquitaine

nouvelleaquitaine@passculture.app

Occitanie

occitanie@passculture.app

Pays de la Loire

paysdelaloire@passculture.app

Sud / PACA

sudpaca@passculture.app

Corse

corse@passculture.app

Ressources

Accéder aux plateformes

- [Téléchargement de l'application sur mobile](#)
- [Accès à l'application sur Internet](#)
- [Accès au portail professionnel](#)

Nos CGU

- [Pour les jeunes utilisateurs de l'application](#)
- [Pour les professionnels](#)

Les supports de communication

- [Télécharger les supports numériques](#)
- [Commander un kit de communication physique](#)

[Notre site d'aide et d'accompagnement \(toujours à jour !\)](#)

- [Notre foire aux questions dédiée au pass Culture pour les moins de 18 ans](#)
- [Comment créer une offre collective ?](#)
- [Comment modifier une offre collective ?](#)

[Consulter les bonnes pratiques et les études du pass Culture](#)

[Consulter le vadémécum de la part collective du pass Culture](#)



[S'inscrire aux Newsletters](#)